

売れる商品は、 パッケージで決まる。

デザイン × 紙質 × 形状で、ブランドの価値を最大化。
— “選ばれる理由” をつくるパッケージをご提案します —



店頭でも EC でも、商品が手に取られるかどうかはパッケージ次第。
「もっと目立たせたい」「ブランドの世界観を統一したい」
そんなお悩みを、私たちが解決します。

1. パッケージを変えると、売上が変わる

- ・視認性が上がる → 手に取られる確率 UP
棚で埋もれないデザイン・紙質・加工で差別化。
- ・ブランド価値が伝わる → ファン化につながる
世界観を統一することで、商品への信頼度が向上。
- ・SNS 映え → 自然な口コミが広がる
“写真に撮りたくなる” パッケージは拡散力が強い。

2. 選べるパッケージの種類

- ・化粧箱（貼り箱・組箱）
高級感・堅牢性が必要な商品に最適。
- ・台紙・スリーブ
コストを抑えつつ、ブランド感を演出。
- ・ラベル・シール
小ロットでも世界観を統一できる人気アイテム。
- ・ギフト用パッケージ
贈答品・季節商品に最適。特別感を演出。

3. 紙質・加工で“特別感”をプラス

- ・特殊紙（ファンシー・クラフト・和紙など）
手触り・色味で印象が大きく変わる。
- ・箔押し
高級感・プレミアム感を演出。
- ・エンボス/デボス
凹凸で立体感を出し、触感で差別化。
- ・マット PP / グロス PP
耐久性 UP。質感のコントロールも可能。

4. 制作の流れ（安心感を与える）

1. ヒアリング（商品・ターゲット・用途を確認）
2. デザイン提案（複数案をご提示）
3. 紙質・加工のご提案
4. 試作（サンプル）制作
5. 本制作・納品

パッケージのご相談・サンプル制作のご依頼は営業担当までお気軽にお声がけください。

さんろくこうげい



株式会社 三六五装印刷社

東京都板橋区蓮沼町 34-14
TEL : 03-3696-0361

オフィシャルホームページ
<https://www.sanroku.co.jp>

